**GUION INTRODUCCIÓN COMPONENTE FORMATIVO 01**

Título del video:El cliente y la estructura corporal femenina.

**Escena 1**  
En el mundo de **la modistería y la confección**, comprender al cliente implica mucho más que conocer su talla. Se trata de reconocer su **estructura corporal**, sus **necesidades**, **expectativas** y su relación con la **imagen personal**. Cada cuerpo cuenta una historia, y parte del reto profesional es interpretarla correctamente.

**Escena 2**  
Para ofrecer un servicio de ajuste o confección de prendas a la medida, es esencial **identificar los tipos de estructura corporal femenina**. Estas pueden clasificarse en categorías como: **reloj de arena**, **triángulo**, **rectángulo**, **óvalo** o **triángulo invertido**. Reconocer estas formas permite adaptar los diseños a la **proporcionalidad del cuerpo**.

**Escena 3**  
El siguiente paso consiste en **caracterizar** adecuadamente cada tipo de figura. Esto implica observar la **distribución del volumen corporal**, las **medidas clave**, la **altura**, la **posición de hombros** y **caderas**, así como otros aspectos anatómicos que influyen en la **caída y ajuste de las prendas**.

**Escena 4**  
Con esta información, se desarrolla una **propuesta de vestuario personalizada**, que no solo se ajusta físicamente, sino que también **realza las fortalezas** de la figura y **disimula zonas sensibles** según la percepción del cliente. La **comunicación asertiva** es clave para lograr un diseño que refleje sus gustos, estilo y personalidad.

**Escena 5**  
Además del conocimiento técnico, es importante aplicar criterios de **ética profesional**, como el **respeto por la diversidad corporal** y la **no imposición de estereotipos de belleza**. Cada cliente debe sentirse **valorado**, **escuchado** y acompañado en la búsqueda de su mejor versión a través de la prenda.

**Escena 6**  
Entender al cliente desde su **estructura corporal femenina** es un proceso que une la **observación**, el **conocimiento técnico**, la **empatía** y el **diseño creativo**.

Un viaje donde el cuerpo no se mide solo en centímetros, ¡sino en posibilidades, estilo y bienestar!

TOTAL, PALABRAS: 280